



POLITIQUE RSE Groupe SUDAGRO

En réponse à la mondialisation, à la standardisation de l'offre agroalimentaire et à la délocalisation des outils de production, le Groupe SUDAGRO a été fondé en 2012 avec 3 missions principales qui restent d'actualité et qui sont au cœur de l'identité de nos régions :

- le développement des territoires avec des PME ancrées et légitimes dans leur environnement
- la pérennisation de l'emploi local en région avec la relocalisation des fabrications
- la sauvegarde des savoir-faire et des recettes traditionnelles

Le groupe SUDAGRO s'est construit à partir de ces missions en reprenant des sociétés de fabrication et des marques de produits régionaux élaborés à base de viande dans le grand Sud de la France (Nouvelle Aquitaine, Occitanie, Provence Alpes Cote d'Azur).

La société Hiruak à travers son ancrage basque est l'une d'elles.

Des valeurs communes de proximité, d'authenticité et d'humanité associées à une volonté d'échange, de mises en commun de moyens et de bonnes pratiques, de collaboration entre nos entreprises ont permis au groupe SUDAGRO d'atteindre ses objectifs et d'étendre son modèle à d'autres territoires.

Après avoir mis le client au cœur de nos priorités : son écoute, sa satisfaction, sa sécurité ; Après avoir acquis la certitude que le modèle économique du groupe et de nos entreprises sont rentables donc pérennes ;

La volonté du groupe, de ses actionnaires et de ses salariés est aujourd'hui de structurer nos actions existantes et à venir dans une politique globale de Responsabilité Sociétale de l'Entreprise.

Cette politique RSE s'appuiera sur la mise en place d'indicateurs et des engagements :

- le client et la qualité de nos produits sont toujours notre priorité :

mise à disposition de produits ne mettant pas en danger la sécurité et la santé du consommateur, taux de service, nombre de réclamation et réponses apportées, innovation proposée... l'écoute et le dialogue s'étendra aux autres parties prenantes pour garantir une relation de confiance et améliorer nos performances ;

- l'humain est au cœur de nos préoccupations :

faire de la sécurité une priorité pour améliorer les conditions de travail et éviter les accidents, développer les compétences et la polyvalence de nos collaborateurs par la formation, favoriser l'implication-et l'égalité entre les hommes et les femmes de nos entreprises... ;

- le respect de l'environnement sera amélioré :

réduire nos impacts sur l'environnement, réduire et trier nos déchets, réduire nos consommations énergétiques (eau et électricité), améliorer la recyclabilité de nos emballages, lutter contre le gaspillage alimentaire... ;

- l'implication territoriale et l'approvisionnement responsable seront favorisés :

privilégier l'approvisionnement responsable et local, relocaliser la production en France, mener une politique d'achats responsables (bien-être animal), aider les associations locales au service des autres (Croix Rouge, Secours populaire...) ;

- la transparence et l'éthique doivent guider nos pratiques et nos comportements :

signature d'une charte éthique, respect des législations, transparence des étiquetages des produits, communication et sensibilisation des consommateurs... ;

Une responsable RSE groupe ainsi qu'un responsable RSE dans chaque entreprise ont été nommés. Ils animeront une revue annuelle de RSE suivie d'une communication interne et externe qui permettra de nous assurer que nos engagements annuels sont atteints et de faire vivre un état d'esprit d'amélioration continue.

En conclusion, le développement du groupe SUDAGRO se poursuivra en contribuant à un avenir durable, social et sociétal. C'est à chacun d'entre nous de mettre en œuvre au quotidien cette volonté.

Laurent VANDERPOTTE
Président

Le 1^{er} mars 2021



14, rue du Lazaret - 64600 Anglet
Tél. : 05 59 63 53 51 - Fax : 05 59 63 29 76
hiruak@wanadoo.fr - www.hiruak.fr

